

Licence Pro-Parfums Arômes Cosmétiques – LProPAC

Mention Chimie : Formulation

Parcours Parfums-Arômes

Structuration de la Licence Professionnelle Parfums -Arômes Cosmétiques

Semestre 5 - 30 ECTS

Tronc commun – 12 ECTS mutualisés avec le Parcours Cosmétiques (**FDP** Mention chimie : Formulation)

Enseignement d'orientation professionnelle en Parfums et Arômes – 18 ECTS

Semestre 6 - 30 ECTS

Stage ou apprentissage – 25 ECTS Période apprentissage en entreprise.

Responsables de la Formation

Formation et Apprentissage : Dr. Sonia Cantel sonia.cantel@umontpellier.fr

Stages et Relations industrielles : Pr. Isabelle Parrot isabelle.parrot-smietana@umontpellier.fr

Contact CFA-Faculté des Sciences

cfa-ensuplr@umontpellier.fr

Présentation des différentes thématiques traitées dans la formation

La LProPAC s'intègre dans le champ de formation qui lui est défini: sciences technologies santé et répond aux revendications de la mention Chimie : formulation – Licence Professionnelle Parfums-Arômes et Cosmétiques (RNCP 30050). Elle présente 2 parcours : le Parcours Parfums-Arômes et le Parcours Cosmétiques

La LProPAC est composée d'une partie commune et d'une partie spécifique à chaque parcours (Parfums-Arômes et Cosmétiques). Les enseignements communs (effectués en S5) reflètent les compétences pluridisciplinaires à acquérir en adéquation avec les différents domaines d'activité.

Le **parcours Parfums-Arômes** permet un apprentissage et une éducation sensorielle plus spécifiques des matières premières naturelles et synthétiques odorantes.

Le **tronc commun** permet d'acquérir des connaissances en ingrédients naturels, en toxicologie législation et réglementation, en marketing sensoriel mais aussi en assurance-qualité, veille scientifique et propriété industrielle, communication et anglais.

L'objectif est d'atteindre une bonne maîtrise des notions en :

- Toxicologie législation et réglementation des produits cosmétiques parfumés et aromatisés (veille réglementaire et technique, dossier de réglementation, REACH, CLP, IFRA ...)
- Marketing sensoriel et cosmétique (dossier marketing pour le lancement d'un nouveau produit)
- Assurance- qualité (normes, qualité, pesage/dosage, dilutions)
- De bonnes aptitudes dans la maîtrise de l'anglais et dans l'élaboration d'un support de documentation (outils informatiques, rédaction d'un rapport, présentation d'un support oral)

Le **parcours Parfums-Arômes** permet quant à lui d'acquérir des compétences plus spécifiques :

- Matières premières naturelles et synthétiques utilisées en parfums et arômes (*compositions chimiques, mémorisations olfactives, olfaction directe et rétro-nasale, techniques de dégustation, classification des parfums et matières premières, vocabulaire spécifique, ...*)
- Réactivité chimique et de leur assemblage (*création de parfums, parfumerie fine, parfumerie fonctionnelle, aromatisation sucrée ou salée de différents supports liquides ou solides ...*)

Responsable : Sonia CANTEL sonia.cantel@umontpellier.fr

Université de Montpellier

<https://lpropac.edu.umontpellier.fr/>

Faculté Des Sciences

- Création d'accords plus ou moins complexes, de parfums, d'arômes sucrés ou salés et de contretypes
- Colorimétrie avec des applications sur des supports cosmétiques ou parfumés
- Evaluation des matières premières ou produits finis,
- Osmologie et Analyse sensorielle (mise en place de panels) : l'Analyse sensorielle s'effectue en collaboration avec le CIRAD qui met à disposition à la location une pièce dédiée à cet apprentissage, permettant aux étudiants d'acquérir et d'approfondir leur langage aromatique et de définir des profils sensoriels.
- Compréhension et utilisation des différentes techniques d'analyse utilisées en parfums et arômes,
- Réglementation spécifique aux arômes alimentaires et aux parfums en fonction de leur application
- Culture sur le monde de l'entreprise et de l'innovation en parfums-arômes, sur les grands jalons historiques de la parfumerie, une ouverture vers le monde artistique et culturel.

De nombreuses heures sont dédiées au travail sur projet en autonomie, projets effectués en collaboration avec un industriel et en adéquation avec le projet professionnel de l'étudiant.

Savoir et savoir-faire acquis par l'étudiant en sortie de Licence

- en **formulation** : accords simples et ébauche de parfums, création d'arômes sucrés ou salés, application sur matrice, analyse et évaluation sensorielle, création de produits finis
- en **chimie** des ingrédients et des aliments, éco-procédés.
- en techniques d'**extraction** et d'**analyse** (GC-MS, SPME),
- en **réglementation** spécifique arôme-parfum en fonction de leur application

Les enseignants

Une partie de l'enseignement est assuré par des enseignants-chercheurs de l'université de différents domaines de compétence (Chimie, Analyse, Biologie, Pharmacologie). La formation fait intervenir à ce jour **28% d'intervenants extérieurs (40% d'enseignement assuré au total par des industriels dont un poste de détaché à l'enseignement)**.

Liste des unités d'enseignement (UE)

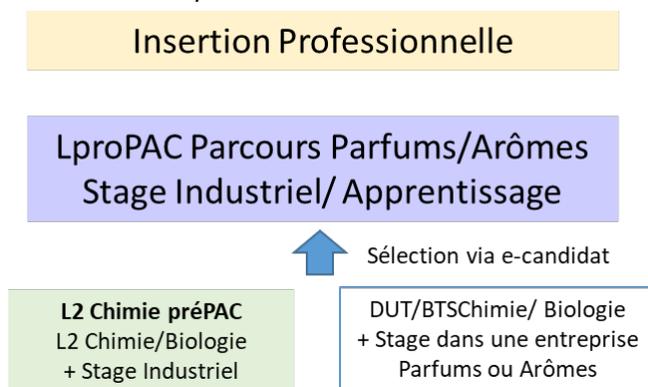
SEM 5		ECTs
PACOSTOX	Sécurité et Toxicologie	2
HAF501C	Ingrédients naturels	2
HAF502C	Marketing et outils de communication	2
HAF503C	Anglais Scientifique appliqué	2
PACOSAQV	Assurance-Qualité et Veille technologique	2
PACOSMON	Réglementation Cosmétique/Pharmaceutique et Parfums/Arômes	2
HAF504C	Expertise en Réglementation Parfums et Arômes	2
HAF505C	Matières premières naturelles et synthétiques odorantes	4
HAF506C	Aromes salés et sucrés. Analyse sensorielle	4
HAF507C	Formulation et Application Industrielle	6
HAF508C	Extraction et Evaluation des matières premières	2
SEM 6		
HAF603C	Outils Analytiques pour le contrôle-qualité	3
HAF605C	Alternance	25
HAF606C	Suivi de Projet Alternance	2

Modalités de candidature



Les dossiers des candidatures sont reçus et évalués par les enseignants responsables pédagogiques. La formation est accessible aux étudiants ayant validé soit l'année préparatoire L2 Chimie préPAC de la Faculté des Sciences de Montpellier soit un L2, IUT ou BTS en Chimie/Biologie + un stage en Parfums-Arômes ou Cosmétiques.

L'évaluation se fait à partir du niveau de formation, des résultats et des appréciations obtenues par le candidat durant ses études post-bac, mais également en fonction de son projet professionnel et de sa connaissance du domaine de compétence que le candidat souhaite développer (Parfums ou Arômes). Le candidat présélectionné est convoqué à un entretien téléphonique/ visioconférence et/ou sur le site de formation.



Le nombre de places est limité afin d'offrir au sein de la structure universitaire un encadrement approprié, et de proposer aux étudiants des projets tutorés en adéquation avec leur thématique, ce qui conduit à garantir une meilleure qualité de l'enseignement et une insertion professionnelle plus efficace.

Descriptif des locaux et des équipements pédagogiques

Les enseignements de la Licence ProPAC sont effectués lors du tronc commun entre la Faculté des Sciences et la Faculté de Pharmacie dans les salles de cours ou les amphithéâtres.

Pour les enseignements spécifiques les étudiants sont localisés à la Faculté des Sciences, halle des technologies. Des locaux sont dédiés à la formation : **1 salle Formulation Arômes, 1 salle Formulation Parfums, 1 salle de pesée, 1 salle de stockage.**

1200 m² de salles de TP
12 salles de TP
7 salles de préparation
2 salles projet
1 salle enseignants



Un équipement analytique spécifique est mis à disposition pour la formation tels que GC-MS, LC-MS, GC-olfactomètre, GC-FID, Point éclair, Densimètre, Réfractomètre, ...